

INFORME DE DIAGNÓSTICO FORTALECIMIENTO

NAYABI TECHNOLOGY S.A.S

FECHA DEL DIAGNÓSTICO

17/04/2026

INTRODUCCIÓN:

El presente informe resume los resultados del diagnóstico empresarial realizado con la empresa NAYABI TECHNOLOGY S.A.S. El objetivo de este diagnóstico es evaluar diferentes aspectos clave de la organización para identificar fortalezas, áreas de mejora y posibles acciones correctivas necesarias para la gestión de la organización.

1. Estructura y Organización:

Claridad de Roles y Responsabilidades	La empresa obtuvo una calificación de 1. Se observó • Falta de claridad en los roles • Falta de actualización en el organigrama • Falta de revisión periódica de roles.-. Se recomienda
Eficiencia en la Toma de Decisiones	La empresa obtuvo una calificación de 2,5. Se observó • Demoras en la toma de decisiones • Falta de participación en la toma de decisiones • Falta de protocolos para crisis.-. Se recomienda
Alcance de los Objetivos Organizacionales	La empresa obtuvo una calificación de 1. Se observó • Falta de definición de objetivos claros • Falta de establecimiento de metas medibles • Falta de evaluación de progreso.-. Se recomienda

2. Gestión Financiera:

Gestión de Recursos Financieros	La empresa obtuvo una calificación de 3,5. Se observó • Planificación financiera a corto y largo plazo • Precisión en el registro de ingresos y gastos.-. Se recomienda
Seguimiento Presupuestal	La empresa obtuvo una calificación de 1. Se observó • Eficacia en la elaboración y seguimiento de presupuestos anuales • Eficiencia en el análisis y corrección de desviaciones presupuestarias • Flexibilidad en la adaptación de presupuestos a cambios en el mercado.-. Se recomienda
Registro de Ingresos y Gastos	La empresa obtuvo una calificación de 1,6. Se observó • Organización del registro de ingresos y gastos • Calidad de las conciliaciones bancarias • Análisis de rentabilidad y liquidez. Se recomienda

3. Capacidad de Producción y Servicio:

Oferta de Productos y Servicios de la Empresa	La empresa obtuvo una calificación de 3,8. Se observó • Evaluación de la satisfacción del cliente.-. Se recomienda
Proceso de Producción o Prestación de Servicios	La empresa obtuvo una calificación de 2,8. Se observó • Documentación y estandarización del proceso. • Uso de tecnologías innovadoras.. Se recomienda
Capacidades Técnicas y Tecnológicas:	La empresa obtuvo una calificación de 3,6. Se observó • Actualización del inventario de capacidades. • Inversiones en tecnología para competitividad.-. Se recomienda

4. Gestión de Recursos Humanos:

Reclutamiento, Selección y Retención de Personal	La empresa obtuvo una calificación de 1,6. Se observó • Estructura y transparencia del proceso de reclutamiento. • Claridad y relevancia de los criterios de selección • Estrategias de participación y retención de personal.-. Se recomienda
Programas de Capacitación y Desarrollo	La empresa obtuvo una calificación de 4,4. Se observó • Evaluación de la efectividad de los programas de capacitación.. Se recomienda

Ambiente Laboral Colaborativo y de Respeto	La empresa obtuvo una calificación de 3,8. Se observó • Establecimiento de normas y políticas de respeto y diversidad.. Se recomienda
5. Relaciones y Alianzas:	
Relaciones con Proveedores, Clientes y Otras Entidades	La empresa obtuvo una calificación de 2,1. Se observó • Seguimiento de relaciones con partes interesadas • Estrategias de fortalecimiento de relaciones. • Evaluación de satisfacción y retroalimentación de partes interesadas.-. Se recomienda
Alianzas Estratégicas	La empresa obtuvo una calificación de 1. Se observó • Evaluación del impacto de alianzas estratégicas. • Búsqueda de nuevas oportunidades de alianzas. • Establecimiento de acuerdos claros en alianzas estratégicas.-. Se recomienda
Gestión de Conflictos	La empresa obtuvo una calificación de 1. Se observó • Proceso de gestión de conflictos • Promoción del diálogo y la mediación en resolución de conflictos. • Evaluación de métodos de resolución de conflictos.-. Se recomienda

6. Estrategia Comercial:

Uso de Inteligencia Artificial	La empresa obtuvo una calificación de 1. Se observó • Implementación de sistemas de inteligencia artificial para análisis de datos. • Análisis de Datos y Tendencias de Mercado con Inteligencia Artificial • Uso de Chatbots o Asistentes Virtuales en Interacciones con Clientes. Se recomienda
Estrategia de Diferenciación	La empresa obtuvo una calificación de 1,4. Se observó • Identificación y comunicación de elementos diferenciadores. • Desarrollo de estrategia de posicionamiento. • Monitoreo y ajuste de estrategias comerciales.-. Se recomienda
Comprensión de las Necesidades del Público Objetivo	La empresa obtuvo una calificación de 1. Se observó • Investigación de mercado para comprender necesidades y preferencias. • Utilización de análisis de datos y segmentación de clientes. • Realización de pruebas piloto o estudios de viabilidad.-. Se recomienda

7. Gestión Ambiental, Sostenibilidad y Compromiso Social:

Gestión de Residuos, Agua y Reciclaje	La empresa obtuvo una calificación de 4,3. Se observó • Gestión ambiental y uso responsable de recursos • Programas de reciclaje y conservación del agua. Se recomienda
Cuidado del Medio Ambiente y Calentamiento Global	La empresa obtuvo una calificación de 3,2. Se observó • Medidas de mitigación del cambio climático • Iniciativas de reducción de consumo de recursos naturales y energéticos. Se recomienda
Programas y Estrategias de Responsabilidad Social Ambiental	La empresa obtuvo una calificación de 1. Se observó • Participación en programas de responsabilidad social ambiental y apoyo a proyectos ambientales • Recursos para promover la responsabilidad ambiental en relaciones con proveedores y la comunidad • Políticas de responsabilidad ambiental en operaciones y decisiones de la empresa. Se recomienda

8. OTROS

¿Hay algún aspecto importante que no se haya abordado en este diagnóstico y que se considere relevante para mejorar? Por favor, dejar cualquier comentario adicional que pueda ser útil.

Ninguno

¿En qué área de gestión considera que se necesita una inversión económica? Explique detalladamente

se ve la necesidad de adquirir mercancía, materia prima, equipos tecnológicos, para el proceso de elaboración, capital para arriendo, salarios y finalización de los productos y servicios que ofrecemos, para el desarrollo de nuestra actividad comercial.

CONCLUSIÓN:	La realización del diagnóstico es una herramienta clave para la empresa NAYABI TECHNOLOGY, ya que hace un análisis muy preciso sobre la situación actual de la organización identificando aquellos aspectos en los que se debe intervenir para lograr su objetivo organizacional. En la herramienta se analizaron 7 bloques que componen aspectos legales y organizacionales, aspectos financieros, técnicos, la GTH, relación con los diferentes actores, aspectos de mercado, seguridad informática y de sostenibilidad empresarial. En los resultados obtenidos se analizan los puntos más deficientes y buenos con una calificación de 5 en algunos ítems de las áreas con
DATOS DEL PROFESIONAL DE EMPRENDIMIENTO QUE ACOMPAÑA EL	NOMBRES Y APELLIDOS: Yeison Alexander Molina Arteaga C. C. : 1128385551 Celular: 3107545764 Correo Electrónico: yamolinaa@sena.edu.co

FORTALECIMIENTO	Regional: Reg._Amazonas
	Centro de Formación: Centro para la Biodiversidad y el Turismo del Amazonas